



**Philippe Miras**

18 janvier 2015 · 🌐

...

Comment différenciez vous influence et communication?

Uniquement sur le plan technique et parfaitement en dehors de notion de valeurs ou d'éthique. Principalement dans le cadre de l'établissement d'un rapport de confiance ( hypnose/thérapie/coaching/développement personnel), mais aussi dans l'accompagnement ( et c'est pour cela que je parle de coaching où la directivité peut -être et l'influence peuvent être + directement assumées. ) Si vous avez de la biblio je suis preneur



Samantha Mercier Efds

75 commentaires



Jean Dupre

La communication comme process et l'influence comme résultat ?  
Influence, de Roustang

9 ans J'aime Modifié



Laurent Bertin

L'influence est un effet la communication un outil ou un moyen

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

Bah oui c'est un très bon résumé, toute communication qu'elle soit verbale ou non a une influence sur l'interlocuteur. L'idéal étant, pour l'émetteur, que l'attitude du récepteur soit conforme à l'intention qu'il a mis dans l'émission de son message. La corrélation entre le message émis et l'attitude physique de l'emetteur donne de l'impact au message. C'est la recherche de congruence. Je pense que cette authenticité perçue par le récepteur favorise sa confiance en l'emetteur. Bibliographie: Carl Rogers?

9 ans J'aime



Jean-francois Hirsch

L'influence est le résultat d'une communication aboutie. Cependant l'influence peut apparaitre hors d'une communication pour exemple , le contexte.

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

arf on a tous répondu en même temps lol



Mary Wenker

Il me semble Philippe que la communication peut être abordée sur le seul plan technique, mais que l'influence est étroitement liée à l'éthique et aux valeurs des deux (ou plus) protagonistes...

9 ans · J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

Quelles différences faites-vous entre influence, communication et manipulation ? comment seront-elles employées en hypnose vs Coaching (qu'est-ce qui selon vous sera propre à l'un et pas à l'autre ?)

9 ans · J'aime · Modifié



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

( toujours sans référence à l'éthique )

9 ans · J'aime · [Voir la traduction](#)



Cécile Wyler

Pour moi, il y a un contenant : La comm' qui inclut, entre autres contenus - l'influence et la manip. Différence (toujours pour moi) entre influence et manip ? L'influence peut être faite de façon inconsciente (tu racontes une bonne histoire à quelqu'un et ça devient une prise de conscience contextuelle pour lui et tu n'en sauras jamais rien, et peut-être lui non plus) ou consciente (lors d'une thérapie, d'un coaching, etc.) et est censée respecter l'autre et sa vision du monde et devrait avoir comme but l'évolution de l'autre. La manipulation, elle, a comme objectif d'atteindre les objectifs de celui qui manipule en "utilisant" l'autre, et elle peut, elle aussi, se faire de façon consciente (pub, neuro-marketing, etc.) ou inconsciente (pervers, chantage affectif, etc.) En bref, pour moi toujours, et dans ces deux contenus, il y a dans l'influence, 2 sujets alors que dans la manip, il y a 1 sujet et 1 objet... mais j'ai peur d'être hors-sujet, puisque tu demandais ce qu'il en était au niveau technique, Philippe..., very sorry

9 ans J'aime Modifié



Emerson Verschoote

je voit la communication comme un échange: l'autre comprend ce que je veux communiquer cela n'implique pas qu'il soit en accord, seulement qu'il comprenne, la manipulation : est une façon de l'amener à être en accord avec le manipulateur. l'influence serrais dû a l'observateur qui prend exemple, veut imiter ou subit un contexte particulier comme le disais ci dessus Jean-francois Hirsch

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

et comment travaillez vous sur la motivation? Alliance thérapeutique, puis quoi? ( en conversationnel; donc no scripts, no protocoles )

9 ans [J'aime](#)



Samantha Mercier Efds

En connectant la personne à des émotions stimulantes pour elle, souvent en lui faisant conceptualiser ce que lui apportera son objectif une fois atteint et en diminuant l'impact émotionnel lié aux croyances limitantes.

9 ans [J'aime](#)



Emerson Verschoote

en gros monté des valeurs et futurisation, quelques notion emprunter à la ligne du temps, que j'associe à une récapitulation déguiser sous forme métaphorique puis en transe avec signaux idéomoteur en parallèle, les lourdeur du passé sont expiré jusqu'a ce qu'une main lache, les force et capacité du passé ramené dans le present, le futur revisiter améliorer puis ramener au présent pour améliorer encore... voila pour le principe très concentrer

9 ans [J'aime](#)



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

comment motiveriez vous des diabetiques par exemple a maitriser mieux leur alimentation, ou un ronfleur ( juste qq apnées ) a perdre du poids. Donc hors transe.

9 ans [J'aime](#)



Samantha Mercier Efds

Alors c'est très vague, ça dépendrait du contexte mais ce qui me vient c'est un recadrage sur l'identité. Les amener à prendre conscience de ce à quoi ils s'identifient (personne en surpoids si c'est le cas de ce que je comprends) et de focaliser leur attention sur une autre facette d'eux-même. Travail sur le deuil de l'ancienne image et amplification de l'émotion liée à l'image qu'ils veulent refléter. Recherche d'alignement entre personnalité/pensées/émotions/comportements. Les niveaux logiques peuvent aider à ça on peut leur expliquer comment ça fonctionne et leur donner le modèle ce qui est à la fois ludique et impliquant.

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

là tu es dans une phase de résolution ou de changement (ce qui est déjà pas mal..) quid de la motivation?

9 ans J'aime



Laurent Bertin

Les motiver ? C'est leur demande ?

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

La motivation pour qu'ils souhaitent changer ou pendant le processus de changement ? Je pense que tout travail qui vise à valoriser l'image que la personne a d'elle même est stimulant, comme tout ce qui va impliquer la personne dans ce changement ( qu elle attende pas le abracadabra de l'hypno^^) et la rendre actrice. Bref lui faire prendre conscience qu'il ne tient qu 'à elle de reprendre son pouvoir sur elle même. Le recadrage des croyance aussi peut être motivant travailler sur la reformulation des pensées parasites en pensées plus positives qui engendrent des émotions plus adaptées à l'objectif. Plus les émotions sont positives, plus elles impactent le comportement.

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

leur besoin. ma demande. le smaladies chroniques sont astreignantes. + tu le prend tot , mieux c'est mas c'est peu perceptible pour le pateitn , et c'est une compliance à vie que tu dois rechercher.

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

C'est pour ça que je pense que le travail sur l'image est essentiel, s'ils s'identifient à leur pathologie, ils subissent. S'ils s'alignent sur leurs ressources et leurs valeurs, ils peuvent redevenir acteurs de leurs vie et faire des choix. Il me semble important de les sortir de l'idée que "c'est" tombé sur eux et de la fatalité.

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

Motivation pour qu'ils souhaitent changer et maintenir de la motivation pour maintenir le nouveau comportement..

ça m'a frappé il ya peu avec un gosse de 20ans qui a suspendu son traitement apres une greffe coeur poumon.. evidemtn le désastre n'a pas tardé... d'où desinterrogations sur la motivation e la compliance..

9 ans [J'aime](#)



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

hors transe

9 ans [J'aime](#) [Voir la traduction](#)





Laurent Bertin

Si tu as besoin de motivation pour qu'ils souhaitent changer, c'est que c'est pas leur demande, ni même forcément leur besoin, j'irais pas jusqu'à dire "t'es qui pour décider ?" car dans un cadre médical ça n'a pas trop de sens.

Ceci dit, je ne crois pas à la motivation, je trouve que l'effet est souvent culpabilisant pour la personne (ou pour rassurer le praticien en échec).

Je ne crois pas que les gens ne soient pas motivés à aller mieux, en tout cas quand ils sont en demande (y'a des exceptions et encore...). Au fond, la plupart des personnes aimeraient que ça change, la limite n'est pas la motivation qui présuppose trop souvent un effort conscient à mon goût, un effet "je me botte el cul" qui s'épuise vite, surtout dans des situations de fatigue ou de stress.

Quand tu fais quelque chose qui te paraît simple et que tu aimes, t'as rarement besoin de motivation. Si je te propose une plongée dans un endroit de tes rêves Philippe, je doute que tu aies besoin de beaucoup de motivation pour y aller.

La motivation sans effort et inconsciente est une connexion aux valeurs fortes de la personne, quelque chose qui l'anime vraiment, mais pas que.

Personnellement je ne bosse jamais sur la motivation (consciente) mais sur ce qui limite ou empêche de croire que c'est possible de changer : les peurs, les doutes ou les blocages inconscients.

Quand tu fais monter les valeurs ET que tu dégages les limitations inconscientes (là ça dépend de la personne), ça roule tout seul, sans effort.

Motiver quelqu'un est souvent une façon de s'adresser au conscient, ça marche rarement je trouve, et surtout c'est pas très solide. La motivation, pour moi, présuppose de se pousser au cul pour dépasser des obstacles ou des difficultés, si ceux-ci ne sont plus là, y'a plus vraiment besoin de motivation. Si j'ai besoin de motiver pour aller au sport, c'est que ça présuppose un effort, comment en faire en plaisir naturel faisant partie de moi ? C'est surtout ça la question je pense.

C'est peut être pas très clair que ce que je veux dire mais je pourrais en parler beaucoup plus longtemps 😊

9 ans J'aime Modifié



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

"Il me semble important de les sortir de l'idée que "c'est" tombé sur eux et de la fatalité." il faut effectivementn evacuer l'idée et en sortir par le haut.

Comment tu t'y prendrais.?

(effectivementn, lLa valorisation eest idispensable au moindre progres.. )

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

Bah Laurent là tu ne fais pas la distinction entre la motivation intrinsèque et la motivation extrinsèque. Mais je suis d'accord sur le fond de ton message. Tony Robbin's a dit un jour "vous ne devez pas vous pousser vers votre objectif, vous devez être attiré par lui" justement dans cette idée de "sans effort". Je te rejoins aussi sur le fait que si ce n'est pas la demande c'est plus compliqué. Cependant, parfois, si justement on se base sur les centres d'intérêt de la personne, sur ce qui la fait vibrer, on peut créer des déclics, des prises de conscience, qui déclenchent la demande. Je pense que ce n'est pas à tous les coups mais ça coûte rien d'essayer ^^

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

" Si j'ai besoin de motiver pour aller au sport, c'est que ça présuppose un effort, comment en faire en plaisir naturel faisant partie de moi ? C'est surtout ça la question je pense. "

On peut partir là dessus si tu veux... et voir ce qui n'est pas spécifique a usport.

9 ans J'aime



Laurent Bertin

Le reste dépend de la peur, quelles sont ses peurs ? ses doutes ? ses croyances ? ses blocages ? et recadrer tout ça en conversationnel.

La motivation, j'y crois vraiment pas, pour moi c'est vraiment du flan. La connexion aux valeurs est importante parce que ça donne un but ultime et l'objectif premier ne devient qu'un passage vers quelque chose de plus grand, ce qui enlève l'idée de "fin" et renforce l'idée de chemin mais tant que y'a des limites internes et une vision du monde et des croyances qui peuvent la faire retomber, elle retombera.

Typique sur les régimes, l'arrêt du tabac etc. et je crois la plupart des problématiques.

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

Comment il est possible de s'y prendre? faire remémorer des périodes fastes du sujet, quand il se sentait en pleine possession de ses moyens. Il avait des ressources du type "dynamisme" "persévérance" "joie", bref tout ce que tu trouves est bon, et lui faire prendre conscience que "c'est " encore là quelque part, et qu'il peut choisir de sombrer ou de se raccrocher à ce qu'il a oublié de solliciter chez lui, de réactiver le potentiel dormant. Peut-être il a "perdu" certaines ressources à cause de sa maladie, mais il lui en reste s'il veut bien les regarder. J'avais un formateur qui disait, "si un type en fauteuil vient me voir, il repart pas en marchant, mais il file customiser son fauteuil", bon ça reste très théorique, mais ça dépend aussi de la personnalité et de l'histoire de vie du sujet

9 ans J'aime



Laurent Bertin

Prenons la perte de poids : si je suis motivé pour être "beau" sur la plage, je peux faire un régime et faire du sport. Ça marche peut être un temps et ça demande beaucoup d'efforts, si ça demande peu d'effort, lorsque le but est atteint, y'a relache, et BLAM : yoyo.

Si le travail porte sur l'image de soi, les protections inconscientes souvent fréquentes, les peurs qui y sont souvent associées (abandon notamment), les besoins (exister), y'a plus besoin de motivation, ça devient un "mode de vie" et ça change.

9 ans J'aime Modifié



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

et pour un léger diabète ( PB de gencives ) léger ronflement ( relié au bruxisme ) ou hygiène dentaire + que médiocre... tu relie ça aux valeurs comment? c'est difficile d'avoir du "+ grand" avec une brosse à dent... ou de supprimer les sodas pour passer à l'eau plate ( erosions )

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

À sa propre valeur peut être 😊

...

9 ans J'aime



Laurent Bertin

Reviens en conversationnelle et amène ton sujet ahahaha 😊

Une autre façon de connecter les valeurs est la futurisation négative. Si le "en quoi c'est important que ça change" ne prends pas, le "si ça change pas, dans 6 mois, dans 1 an, dans 10 ans, vous êtes où ?". Sur votre lit de mort, obèse et en train de crever à cause de votre surpoids, vous dites quoi à vos enfants ? votre femme ?

Très efficace, notamment avec les personnes négatives qui voient tout en noir : utilisation de leur fonctionnement pour trouver les valeurs fortes puis repartir de là pour connecter l'objectif.

Ce qui n'empêche pas de bosser sur le fond, mais ça active et donne souvent envie d'aller plus loin.

9 ans J'aime



Laurent Bertin

L'idée dans ce cas là est de trouver une autre valeur forte sans corrélation avec le problème (par exemple la famille, l'amour, les enfants peu importe avec une question comme "qu'est-ce qui compte le plus dans la vie pour vous ?"), faire monter l'émotion, puis utiliser cette émotion pour futuriser les effets de "ne rien faire". Exemple : si la valeur c'est les enfants, faire parler les enfants au sujet après avoir fait monter l'émotion ça secoue vraiment beaucoup.

(je répète : ça n'enlève pas le fait de travailler sur le fond, ça active juste).

9 ans J'aime Modifié



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

ça accentue leur culpabilité je trouve. pas de bonnes stats long terme.

9 ans J'aime



Laurent Bertin

Si tu en restes là oui, comme j'ai dit, ça active, t'as une émotion, ça fait un énorme recadrage à l'intérieur, ça motive à "changer", ça veut pas dire que le changement est en place.

Crois moi, c'est TRES efficace avec les passifs, les gens qui voient tout en noir et les "je sais pas". Mais si t'en restes là, t'es juste un gros connard 😏

9 ans J'aime Modifié



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

La démarche actuelle ( médecine /addiction) c'est Rogers /empathie /foi dans les capacités du sujet pas de relaxe correcteur chez le part ( faire a la place )

Valorisation

babysteps dans le changemetrn pour evietr le decouragmetn/echec

le PB c'est le maintien dans le temsp

Donc effectivemetrn il vaut mieux ne pas foirer la premiere consult, mais c'est les 2,6, 8 semaiens apres les consult ; qd ona eu un mieux et que les habitudes ont tendas a ervenir.... ( faudrait que je relise things that stick;)

9 ans J'aime Modifié



Samantha Mercier Efds

tu peux aussi partir sur quelque chose qu'ils affectionnent ex le mec qui prend soin de sa voiture, et lui faire comparer sa propre valeur à la valeur de sa caisse. Lui faire remarquer qu'il mérite au moins autant d'attention qu'un véhicule, et qu'il est le premier à pouvoir se donner cette attention. Que de plus au plus il fera attention à lui, au plus il incitera les autres à le faire (transmission de message inconscient).

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

Après Philippe, si c'est dans ton boulot que tu as à faire à ces gens, le simple fait de leur porter de leur intérêt et de leur faire prendre conscience qu'ils sont "importants" c'est déjà une super clé de motivation.

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

ça je commence a pas ete trop mauvais ( encore que... 😊 le PB est dans la durée, qd le pateitn est en solo. il est important qu'ilsoit autonome, ET compliant.

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

tu sais, ça arrive mm qd je parle ;))

9 ans J'aime







Jean Dupre

Pas bien compris ce que tu cherches Philippe

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

j'ai des patients dont je dois améliorer la compliance à leur traitement. cela peut être une modification de leur hygiène dentaire ( on passe à 3 fois 6 à 7 minutes par jour ) l'arrêt des sodas + modification de la gestuelle de brossage ( érosion ) surveillance accrue de différents traitements médicaux ( diabète par exemple ) qui ont des repercussions sur les troubles gingivaux; travail sur le tabc parfois et qq autre brouilles..

le plus intéressant est d'obtenir ces changements qd le problème est débutant, donc à peine perçu par le patient qui souvent se révèle peu motivé ( ce n'est pas dangereux ou grave, mm si cela pourrait le devenir " un jour " ) et cela s'oppose souvent à des habitudes ancrées depuis longtemps p. Inutile de dire que proposer 1 à 3 séances d'hypnose pour modifier le brossage serait un peu trop ... décalé.

le meilleur bouquin que j'ai trouvé là-dessus est " l'entretien motivationnel " qui a été développé principalement pour les addictions.

On y retrouve bcp d'éléments qu'on utilise en hypnose; mais cela me laisse sur ma faim. Donc je me demandais notamment en coaching ( hors hypnose) comment cela se gerait, et j'ai posé la question le plus largement possible pour voir si de la biblio pouvait tomber ou si un abord transversal était proposé.

9 ans J'aime



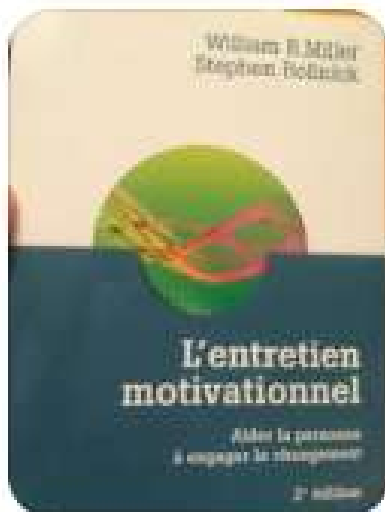
Irene Cazanave

Intéressant 😊

Très en vogue en addicto et plein de choses qu'on sait déjà : l'importance de l'alliance thérapeutique, le pace and lead, les valeurs, la façon de poser des questions pour faire émerger les réponses du client, informer, renforcer l'espoir et la confiance ... 😊

Concernant la question de base, la communication dans un contexte de coaching ou de thérapie est forcément biaisée. Certaines personnes viennent d'ailleurs pour être influencées et tout le travail de communication consiste à ne pas influencer, autonomiser et responsabiliser au maximum 😊

Bref, faire communiquer les différents axes de la personne entre eux, et éviter de s'immiscer dans les ambivalences (en EM, la neutralité est nommée sous le terme d'equipoise)



9 ans J'aime

 Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

donc comment faire émerger et maintenir dans le temps p une motivation non préexistante avec peu ou pas de demande, en conversationnel; et dans un cadre éventuellement médical ( je ne sais pas si arreter de s'envoyer 2 litres de Coca zero est a classer dans le médical.

9 ans J'aime

 Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

@ Irene : j'ai le bouquin; je l'ai lu, annoté, et c'est bien parce que j'en voudrais + que j'ouvre ce fil. un des problèmes c'est que je dispose de moins de levers dans la mesure où je cherche qq chose à utiliser en tout début de développement de la maladie, voir en prévention...

9 ans J'aime

2 

 Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

pour le reste Rogers /questions ouvertes/valorisation/evocation/evite le reflexe correcteur ( je fais a la place de l'autre ) j'ai déjà mis ça sur ma shopping list;) j'ai daillerus était étonné du nombre de chose qu'on retrouve en hypnose ericksonienne ....

9 ans J'aime Modifié

 Christophe Leys

Des pistes du côté de Robert-Paul Liberman dans ses ouvrages sur les "entraînement aux habilités sociales" .. 😊

9 ans J'aime



Samantha Mercier Efds

Ben tant qu'il n'y a pas de "demande" ça reste compliqué, après ce qui serait possible peut être, c'est de proposer une sorte de "talk" informatif sur ce que tu peux proposer à tes patients, les bénéfices de l'hypnose dans le cadre du changement d'habitudes pathogènes soit sous forme de réunion réelle soit filmé que tu diffuses dans ta salle d'attente ou sur youtube et tu leur files le lien. ça peut en sensibiliser certains non?

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

merci je vais jeter un oeil sur Amazon

9 ans J'aime



Philippe Miras [Auteur](#) [Admin](#)

MMmm c'est un peu plus complexe que ça: si ils sont dans ma salle d'attente je peux tout aussi bien en parler qd je les vois. c'est moi qui vais poser le diagnostic; mais ce sont des troubles qui sont chroniques, et ne se résolvent qu'en dehors du cabinet( il ya une part de traitement au fauteuil; mais la réussite long terme passe par compréhension/motivation/ suivi du traitement et son application de façon autonome sur le long terme par le patient..

de toute façon je ne considère pas l'hypnose comme une baguette magique: je ne change pas le patient. Hypnose ou pas c'est lui qui fait le travail. et la part d'addiction est faible. et on retombe sur compréhension/acceptation/motivation/autonomie de et face à ce qui se passe.

9 ans J'aime

